

**Положение о конкурсе на обучение
по тематической дополнительной общеразвивающей программе
«Медиаотряд»,
реализуемой на базе ФГБОУ ВДЦ «Орлёнок»
в рамках 3 смены 2025 года (28 февраля – 20 марта).**

Настоящее Положение определяет порядок и сроки проведения в 2025 году конкурса на обучение по тематической дополнительной общеразвивающей программе «Медиаотряд» (далее – Конкурс), реализуемой в рамках 3 смены 2025 года (28 февраля – 20 марта).

Организатором Конкурса является ВДЦ «Орлёнок» совместно с региональной общественной организацией «Детское творческое объединение «ЮНПРЕСС» при поддержке Фонда президентских грантов.

Участникам Конкурса необходимо внимательно ознакомиться с Положением о Конкурсе. Подача заявки на Конкурс предусматривает согласие участника со всеми пунктами Положения.

Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в Положение, вызванные непредвиденными обстоятельствами.

Настоящее Положение подлежит открытой публикации на официальном сайте ВДЦ «Орлёнок» www.center-orlyonok.ru, а также на сайте <http://ynpress.com/> с момента его утверждения.

Участие в Конкурсе бесплатное.

1. Участники Конкурса и сроки проведения

1.1. Участниками Конкурса являются подростки 11-16 лет (включительно на момент начала смены), имеющие достижения в области журналистики и массовых коммуникаций, представители редакций детских печатных и мультимедийных СМИ, радиопередач, телестудий, детских медиахолдингов, творческих объединений юных журналистов.

ВАЖНО!!! В Конкурсе принимают участие граждане РФ и иностранные граждане, имеющие постоянную или временную регистрацию на территории России.

Конкурс предполагает только индивидуальное участие.

1.2. Номинации Конкурса:

- **«Корреспондент-ведущий»**
- **«Оператор»**
- **«Монтажер»**
- **«Автор аудиоподкаста»**
- **«Контент-мейкер»**

1.3. Для участия в Конкурсе претендент должен подготовить и представить следующие материалы:

- 1) Портфолио, в которое входят приоритетные достижения,

обозначенные Организатором, в области медиа, журналистики и массовых коммуникаций на всероссийском уровне за 2023-2025 гг.

2) Выполненное конкурсное задание: ссылка на одну медиаработу: видеосюжет, аудиоподкаст (в зависимости от номинации), созданную в 2024-2025 году на заданную тему (требования в п. 3).

Участие в Конкурсе возможно только при условии выполнения конкурсного задания.

1.4. Присланные конкурсные документы не возвращаются и не рецензируются. Претендент несёт ответственность за подлинность предоставляемых материалов. Демонстрация, апелляция конкурсных заданий и разбор ошибок не предусматривается.

1.5. Документы, присланные на Конкурс, оцениваются в соответствии с критериями и баллами, указанными в данном Положении. Рейтинг участников составляется на основе набранных баллов.

1.6. **Приём конкурсных документов** осуществляется через личный кабинет на сайте: <https://special.ynpres.com/science> и завершается **2 февраля 2025 года (включительно)**.

1.7. Работа конкурсной комиссии с документами осуществляется в период с 3 февраля по 7 февраля 2025 года (включительно) и завершается публикацией на официальном сайте ВДЦ «Орлёнок» и на сайте мультимедиа портала «ЮНПРЕСС» ynpress.com рейтинга всех участников Конкурса, на основании которого определяются победители Конкурса и резерв (участники Конкурса, не вошедшие в квоту победителей, но расположенные в рейтинге сразу после победителей).

1.8. В период с 7 февраля по 10 февраля 2025 года победители Конкурса (при достижении 14 лет) или их родители (законные представители) должны подтвердить своё участие/неучастие в тематической дополнительной общеразвивающей программе «Медиаотряд».

В случае отказа от участия или отсутствия подтверждения со стороны победителя Конкурса в обозначенные сроки, организатор допускает к участию в тематической дополнительной общеразвивающей программе «Медиаотряд» участников из числа резерва.

Участники тематической дополнительной общеразвивающей программы «Медиаотряд» обязаны прибыть в ВДЦ «Орлёнок» 28 февраля и пробыть весь период обучения до 20 марта 2025 года.

1.9. До 14 февраля 2025 года победители Конкурса направляют информацию о прибытии и отъезде (очень важно указать всю информацию: поезд, вагон, ФИО и номер телефона сопровождающего).



2. Требования к Портфолио

2.1. Портфолио включает в себя копии приоритетных достижений в области медиа, журналистики и массовых коммуникаций на всероссийском уровне за 2023-2025 гг. Дипломы и грамоты, не обозначенных Организатором, и иных тематических направленностей не рассматриваются и будут отклонены. Формат загружаемых файлов – JPEG.

Приоритетными достижениями являются:

- *всероссийский уровень* (15 баллов – призёры; 8 баллов – участники):

- ✓ Всероссийская олимпиада школьников «Высшая проба» (журналистика)
- ✓ Всероссийский конкурс «Большая перемена»
- ✓ Олимпиада школьников «Ломоносов» (журналистика)
- ✓ Олимпиада школьников «Покори Воробьевы горы!» (журналистика)
- ✓ Олимпиада школьников Санкт-Петербургского государственного университета (журналистика)
- ✓ Олимпиада школьников Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (журналистика)

- *иные награды* (3 балла – призёры):

- ✓ Всероссийский конкурс «ЮНПРЕСС: о науке»
- ✓ Всероссийский конкурс «ЮНПРЕСС: культурный код»
- ✓ Всероссийский конкурс «Горизонт ответственности»
- ✓ Всероссийский конкурс «Мы в ответе»

Таким образом, участник может загрузить до 10 достижений в соответствии с указанным перечнем. По каждому наименованию достижения можно прикрепить только один документ. В достижении обязательно должны быть указаны ФИО участника.

3. Требования к конкурсному заданию

3.1. В качестве конкурсного задания участник должен предоставить одну медиароботу в соответствии с выбранной номинацией: видеорепортаж, аудиоподкасты, интернет-публикацию на указанную тему.

3.2. Тематика конкурсной работы.

➤ Об учёных и открытиях, связанных со своим регионом, со своей малой Родиной: расскажи о науке в своём родном регионе. Покажи примеры научных открытий, достижений и работы ученых, которые происходят прямо у тебя на глазах. Расскажи о них так, чтобы это было интересно и понятно твоей аудитории, раскрывая значимость науки для своей малой Родины и всей страны.

➤ Научно-популярный контент по темам из школьной программы: это твой шанс создать что-то действительно интересное и увлекательное.



Представь, что у тебя есть возможность сделать видео, статьи или посты, которые ты сам с удовольствием посмотрел бы, изучая науку в школе. Задача — сделать это так, чтобы твоим одноклассникам было не скучно изучить какую-либо тему. Используй креативные форматы, яркие примеры и мультимедийные элементы, чтобы объяснить сложные вещи простым и увлекательным языком. Расскажи о школьной программе под новым углом!

➤ О школьных и студенческих научных сообществах в своём регионе: расскажи о том, как работают научные клубы и кружки в школе, колледже или университете. Покажи, как объединяются ученики и студенты, чтобы вместе изучать науку, проводить эксперименты и участвовать в проектах. Расскажи истории о том, как эти сообщества помогают углубить знания, найти новых друзей и вдохновляют на исследовательскую деятельность. Поделитесь успехами, интересными инициативами и тем, как научные сообщества помогают раскрывать потенциал учащихся.

Требования к конкурсному заданию:

- для номинаций **«Корреспондент-ведущий»**, **«Оператор»**, **«Монтажер»** - видеосюжет репортаж об актуальном событии, мероприятии; передача, содержащая социально-значимую проблему, уникальную историю, авторскую позицию и т.п. Обязательным является наличие в видеосюжете титров с указанием имени и фамилии участника и его роли в создании данного сюжета (роль в титрах должна соответствовать выбранной номинации). Хронометраж видеосюжета от 1 до 12 минут.

- для номинации **«Автор аудиоподкаста»** участники представляют аудиоподкаст – новостной, образовательный, развлекательный, подкаст – история с элементами сторителлинга и т.п. Автору необходимо представиться в начале аудиоподкаста. Хронометраж аудиоподкаста от 5 до 25 минут.

- для номинации **«Контент-мейкер»** участники предоставляют интернет-публикацию – новостной, образовательный, развлекательный пост в социальных сетях, содержащий текст и фото, карточки, инфографику, интерактивные элементы; публикация на сайте; лонгрид – мультимедийный материал, рассказывающий целостную историю с помощью разных журналистских форматов и т.п. В интернет-публикации обязательно должно быть указано авторство. Интернет-публикация должна содержать не менее двух форматов: объем текстовой части – не менее 1000 знаков, включая пробелы; второй формат – на выбор участника (фото, инфографика, карточки, интерактивные элементы и т.п.)

3.3. На Конкурс принимается одна журналистская работа. В случае, если участник направит в одной заявке несколько работ, эксперты на своё усмотрение будут оценивать только одну из работ. Печатные журналистские работы, а также Стихи, проза, исследовательские работы не будут приняты.

Журналистские и медиа работы загружаются **только в виде ссылки на материал**, опубликованный в официально зарегистрированных в Роскомнадзоре СМИ или в детских и молодежных медиа, включая



официальные сообщества в социальных сетях.

Материалы, которые опубликованы на облачных хранилищах (Google диск, Яндекс диск, облако Mail.ru), а также в социальных сетях Telegram и Instagram (принадлежит Meta, признана в России запрещенной экстремистской организацией) не принимаются.

ВАЖНО!!! Обязательно проверьте корректную работу ссылок после подачи заявок. Аккаунты, группы и другие источники, где опубликованы работы, должны быть открыты всем пользователям. Конкурсные материалы должны быть доступны в течение календарного года.

В случае, если ссылка будет недействительна или будет ограничен доступ к материалам, заявка будет отклонена.

3.4. Критерии оценки конкурсного задания по номинации **«Корреспондент-ведущий»** (до 20 баллов по каждому критерию):

- умение уверенно держаться в кадре;
- грамотность речи (соблюдение правил русского языка, четкость и ясность формулировок);
- грамотно составленная структура сюжета (правильное комбинирование основных элементов сюжета: стендапов, лайфов, синхронов, закадрового текста и т.п.);
- соответствие заявленной теме, полнота ее раскрытия, актуальность приведенного содержания;
- оригинальное решение, творческий подход.

3.5. Критерии оценки конкурсного задания по номинации **«Оператор»** (до 20 баллов по каждому критерию):

- экспонирование (правильное использование экспозиции, отсутствие слишком светлых и слишком тёмных кадров);
- грамотное построение композиции;
- хороший технический уровень исполнения (фокус, статичность, горизонт, баланс и т.д.);
- соответствие визуального ряда выбранной теме;
- оригинальное решение, творческий подход.

3.6. Критерии оценки конкурсного задания по номинации **«Монтажер»** (до 20 баллов по каждому критерию):

- грамотное построение последовательности кадров (монтаж по крупности, цвету, движению и т.д.);
- технический уровень исполнения (отсутствие очень коротких кадров, отсутствие «скачков» при склейке, соблюдение линии симметрии и т.д.);
- грамотность использования графического оформления (титры-подписи, начальные и финальные титры, наличие заставок, инфографики и т.д.);
- грамотная работа со звуком (чистый монтаж звуковых рядов, использование музыки и шумов);



- оригинальное решение, творческий подход.

3.7. Критерии оценки конкурсного задания по номинации «Автор аудиоподкаста» (до 20 баллов по каждому критерию):

- соответствие заявленной теме, полнота её раскрытия, актуальность содержания;
- грамотно составленная структура подкаста;
- грамотность речи (соблюдение правил русского языка, четкость и ясность формулировок);
- грамотная работа со звуком (уместное использование музыки, звуков);
- оригинальное решение, творческий подход.

3.8. Критерии оценки конкурсного задания по номинации «Контент-мейкер» (до 20 баллов по каждому критерию):

- соответствие заявленной теме, полнота ее раскрытия, актуальность приведенного содержания;
- логичность структуры интернет-публикации (грамотное комбинирование различных форматов – текст, фото, карточки, инфографика, интерактивные элементы и т.п.);
- грамотность текста (соблюдение правил русского языка, четкость и ясность формулировок);
- технический уровень исполнения (уникальность и качество фото, графических и интерактивных элементов, их верстка на сайте);
- оригинальное решение, творческий подход.

3.9. В состав конкурсной комиссии входят:

Номинация *«Корреспондент – ведущий»* - Коблева Лиана Магомедовна – старший редактор телестудии ВДЦ «Орлёнок».

Номинация *«Оператор»* - Гордеев Алексей Владимирович – режиссёр телестудии ВДЦ «Орлёнок».

Номинация *«Монтажер»* - Гордеев Алексей Владимирович – режиссёр телестудии ВДЦ «Орлёнок».

Номинация *«Автор аудиоподкаста»* - Житков Николай Игоревич – ведущий редактор радиостанции ВДЦ «Орлёнок».

Номинация *«Контент-мейкер»* - Кучеренко Ольга Игоревна – заместитель начальника управления информации и связей с общественностью по информационно-аналитической деятельности.

Номинация *«Медиалидер»* - Кучеренко Ольга Игоревна – заместитель начальника управления информации и связей с общественностью по информационно-аналитической деятельности.

Цымбаленко Сергей Борисович – президент РОО ТО «ЮНПРЕСС», доктор педагогических наук.

Серебряный Роман Александрович – секретарь Союза журналистов России, директор Молодёжного Центра Союза журналистов, кандидат филологических наук.



Итоговый балл за выполнение конкурсного задания вычисляется АИС Орлёнок по специальной формуле, учитывая оценку каждого эксперта.

3.11. Конкурсная комиссия имеет право в случае необходимости запрашивать у участников дополнительные материалы или разъяснения, касающиеся конкурсного задания.

4. Подведение итогов Конкурса

4.1. Итоговое количество баллов за участие в Конкурсе определяется совокупностью оценок за портфолио и выполнение конкурсного задания. Победителями объявляются участники, набравшие наибольшее количество баллов.

4.2. При одинаковом количестве баллов победителем объявляется участник, который представил конкурсные документы в более ранний срок.

4.3. Победитель Конкурса получает бесплатную путёвку в ВДЦ «Орлёнок» для участия в тематической дополнительной общеразвивающей программе «Медиаотряд». Оплата проезда и сопровождение победителей Конкурса осуществляется за счёт направляющей стороны.

4.4. Победитель Конкурса может стать участником дополнительной общеразвивающей программы, проводимой на базе ФГБОУ ВДЦ «Орлёнок», только один раз в календарный год. В случае отказа от путёвки, иная форма поощрения победителя не предоставляется. Организаторы оставляют за собой право отказать победителю Конкурса в участии в программе, если будут нарушены условия данного положения.

4.5. Организатор Конкурса размещает информацию о его результатах на портале <https://ynpress.com/> и на официальном сайте www.center-orlyonok.ru



«Орленок»; использования фото, видео и информационных материалов для коммерческих, рекламных и промо целей, связанных с деятельностью ФГБОУ ВДЦ «Орленок»; использования при наполнении информационных ресурсов – сайта образовательного учреждения www.center-orlyonok.ru и печатных СМИ.

Я даю разрешение на безвозмездное использование фото- и видеоматериалов, а также других информационных материалов с участием моего ребенка во внутренних и внешних коммуникациях, фотографии и изображение могут быть скопированы, представлены и сделаны достоянием общественности или адаптированы для использования любыми СМИ и любым способом, в частности в рекламных буклетах и во всех средствах массовой информации, ТВ, кинофильмах, видео, в Интернете, листовках, почтовых рассылках, каталогах, постерах, промо статьях, рекламной кампании, на упаковке, и т.д. при условии, что произведенные фотографии и видео не нанесут вред достоинству и репутации моего ребенка.

С вышеуказанными персональными данными могут быть совершены следующие действия: сбор, систематизация, накопление, автоматизированная обработка, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передача вышеуказанных данных по запросу вышестоящей организации, по письменному запросу уполномоченных организаций, обезличивание и уничтожение персональных данных.

Я даю согласие на передачу всего объема персональных данных: в архив учреждения и (при необходимости) в другие архивы для хранения; транспортным компаниям; туристским и страховым компаниям; миграционной службе; медицинским и лечебным организациям и учреждениям; иным юридическим и физическим лицам – исключительно для нужд обеспечения участия Ребенка в образовательных программах (при обязательном условии соблюдения конфиденциальности персональных данных), а также на блокирование и уничтожение персональных данных.

Я согласен (-сна), что обработка персональных данных может осуществляться как с использованием автоматизированных средств, так и без таковых.

Данное согласие действует на весь период пребывания Ребенка в ФГБОУ ВДЦ «Орленок» и срок хранения документов в соответствии с архивным законодательством.

Я оставляю за собой право отозвать настоящее согласие, письменно уведомив об этом ФГБОУ ВДЦ «Орленок». В случае получения моего письменного заявления об отзыве настоящего согласия ФГБОУ ВДЦ «Орленок» обязан прекратить обработку или обеспечить прекращение обработки персональных данных и уничтожить или обеспечить уничтожение персональных данных в срок, не превышающий 30 дней с даты поступления указанного отзыва. Об уничтожении персональных данных ФГБОУ ВДЦ «Орленок» обязан уведомить меня в письменной форме.

« ____ » _____ 202 ____ г. _____ / _____
Подпись Фамилия, инициалы

